



Lonely Planet's Best in Travel 2021

- Couple of Men mit dem Diversity & Inclusivity Award ausgezeichnet-

NEW YORK - AMSTERDAM (17.11.2020) – Der weltweit größte Verlag für unabhängige Reise- und Sprachführer Lonely Planet hat den Reiseblog für Schwul, Couple of Men, mit dem Best in Travel Award für das Jahr 2021 ausgezeichnet. Die beiden Gründer der in Amsterdam ansässigen Reiseplattform werden als Personen ausgezeichnet, die die Reisebranche mit ihrer Arbeit positiv verändern. Karl Krause und Daan Colijn erhalten die Auszeichnung LGBTQ+ Storytellers in der Kategorie Diversity & Inclusivity.

In diesem Jahr wurde die Best in Travel Liste neu ausgerichtet, um die veränderte Welt des Reisens zu repräsentieren und Reisende zu ermutigen, authentische und einprägsame Momente zu finden. Mit Blick auf 2021, befasst sich Lonely Planet mit den wichtigen, weltweiten Themen Vielfalt, Nachhaltigkeit und Inklusivität. Im Fokus stehen Individuen, die die Zukunft des Reisens maßgeblich mitgestalten.

Couple of Men überzeugt Lonely-Planet-Jury

Wie jedes Jahr reichten Reise-Experten und Mitarbeiter von Lonely Planet Vorschläge ein. Die finale Entscheidung wurde auf Basis von Qualität und Mehrwert der finalen Kandidaten auf ihren Webseiten sowie ihrer Präsenz in den sozialen Netzwerken getroffen.

„Durch Einblicke in ihr Leben und die Lage in LGBTQ+ freundlichen Reisezielen gelingt es den Gründern von Couple of Men, Karl Krause und Daan Colijn, schwule Reisende ebenso zu inspirieren und zu motivieren, wie jene, die noch mit ihrer Identität oder sexuellen Orientierung zu kämpfen haben.“

- Lonely Planet.

Die Wahl für den Best in Travel LGBTQ+ Storyteller Award für das Jahr 2021 fiel auf den Reiseblog für schwule Männer, Couple of Men, da das Konzept von Reise-Impressionen, Unterstützung lokaler LGBTQ+ Communitys und Sicherheitstipps für LGBTQ+ Reisende das Komitee von Lonely Planet überzeugte:

"Mit fesselnden Inhalten und fabelhafter Fotografie gilt der Blog als eine Fundgrube an Informationen über LGBTQ+ Reiseziele, Unterkünfte und Exkursionen. Die freudige, liebevolle Beziehung zwischen Karl und Daan, spiegelt sich in jedem Artikel und Social Media Beitrag wider, in denen sie ganz persönliche Aspekte ihres Lebens mit ihren Lesern und Followern teilen. Dabei kommen auch Familienthemen zur Sprache, wie die bezaubernde Story von Karls steinigem Weg ein schwuler Vater zu werden. Auf diese Weise wollen die beiden ihre gemeinsame Reise teilen und auch für alle Menschen da sein, die mit ihrer geschlechtlichen Identität oder sexuellen Orientierung (noch) zu kämpfen haben." - Lonely Planet

Mit über einer Million Besuchern auf ihrem Blog und Zehntausenden von Anhängern auf ihren Social Media Accounts verstehen sich Karl und Daan von Couple of Men zudem als Aktivisten und Botschafter der LGBTQ+ Community mit dem Ziel, die Reisebranche für LGBTQ+ Reisetemen zu sensibilisieren.

"Wir sind der Meinung, dass die Reiseindustrie integrativer werden muss, mit dem Fokus auf die Vielfalt unserer ganzen Community. Wenn das Label LGBTQ+ freundlich einfach nur vor den Namen eines Hotels, einer Kreuzfahrt oder eines jeden Reiseziels gesetzt wird, bedeutet das noch lange nicht, dass diese auch tatsächlich auf die sensiblen Bedürfnisse und Wünsche der ganzen LGBTQ+ Community eingehen können. Wir und unsere Leser wünschen uns ein breiteres Angebot an authentisch LGBTQ+ freundlichen Reisen, Hotels und Aktivitäten, die verschiedene Nischen abdecken und wirklich für jeden offen sind, der sich als Teil unserer Community fühlt." - Couple of Men

Sustainability, Community, Diversity - Drei Säulen für eine neue Welt des Reisen

Seit zehn Jahren wird die Auszeichnung jedes Jahr im Herbst an herausragende Länder, Regionen und Städte verliehen, die für das folgende Jahr als Reiseempfehlungen ausgesprochen und in einer Sonderausgabe vorgestellt werden. So wurde für 2020 beispielsweise die deutsche Stadt Bonn in den Top 10 Städten der Welt gelistet. Mit dabei waren auch noch unter anderem die österreichische Stadt Salzburg und Kairo in Ägypten. Doch auch das Reisen verändert sich kontinuierlich.

"Bei den diesjährigen Best in Travel Awards gehen insgesamt zehn Auszeichnungen speziell an Menschen und Ort, die sich durch Vielfalt ausgezeichnet haben, darunter Preise für kulturelle Vielfalt, integratives Storytelling, unerforschte Geschichte, einheimische Küche, integrative Touren und zugängliche Reiseziele." - Lonely Planet.

Best in Travel 2021 setzt sich für Menschen ein, die das Reisen zu einer Kraft des Guten machen, was umso wichtiger ist in einem Jahr, in dem COVID-19 das Reisen zum Stillstand gebracht und die Prioritäten verschoben hat. Best in Travel 2021 reflektiert dabei, wie Reisen zu Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und Inklusivität beiträgt, und überlegt, wie wir die Welt zukünftig verantwortungsbewusst erkunden können. Statt eine Liste von Reisezielen zu liefern, konzentriert sich Lonely Planet auf die Art und Weise, wie die Menschen heute reisen: im Freien, in Familiengruppen, zielgerichtet und unter sorgfältiger Beachtung der Community, die sie bereisen werden..



For more information about the LGBTQ+ Storyteller Award winner, go to [Couple of Men](#) and read more about their story [here](#). For press releases, press photos, and quotes, please visit our [press media](#) page or social media accounts with [@CoupleofMen](#). Media Contact: Karl Krause. Email: karl@coupleofmen.com. Telephone: +31 623 555 950.

For more information on the **Lonely Planet** Best in Travel 2021 list, go to www.lonelyplanet.com/best-in-travel. Award destinations can also be explored with Lonely Planet's Guides app for free and on social media channels via #BestInTravel. Media Contact: TURNER. Email: lonelyplanet@turnerpr.com. Telephone: +1 (212) 889 1700.